



सत्यमेव जयते

Cómo hacer negocios con India

Primera edición Febrero 2016

Perfil de la India

Perfil general

Área:	3.3 millones de kilómetros cuadrados
Localización:	El país está rodeado por la bahía de Bengala en el este, el Mar Árabe en el oeste, y el Océano Índico, al sur. India ocupa una gran parte del subcontinente indio.
Capital:	Nueva Delhi
Terreno:	El continente se compone de cuatro regiones: a saber, la gran zona de montaña, las llanuras del Ganges y el Indo, la región del desierto, y la península del sur.
Litoral:	7.517 kilómetros que abarca el territorio continental, las islas Lakshadweep, y las islas Andaman y Nicobar
Clima:	El clima de la India en términos generales se puede clasificar como un monzón tropical. A pesar de que la mayor parte de la parte norte de la India se encuentra más allá de la zona tropical, todo el país cuenta con un clima tropical marcado por temperaturas relativamente altas e inviernos secos. Hay cuatro estaciones: invierno (diciembre-febrero), el verano (marzo-junio), temporada de monzón (junio-septiembre), y estación después de los monzones (octubre-noviembre)
Recursos Naturales:	carbón, mineral de hierro, mineral de manganeso, mica, bauxita, petróleo, mineral de titanio, cromita, gas natural, magnesita, piedra caliza, tierra cultivable, dolomita, baritina, caolín, yeso, apatita, fosforita, esteatita, fluorita, etc.

Indian

Standard Time: GMT + 05:30

Teléfono

Código de país: 91

Aeropuertos: Airports Authority of India (AAI) gestiona un total de 125 aeropuertos

Aeropuertos Internacionales: Ahmedabad, Amritsar, Bengaluru, Chennai, Goa, Guwahati, Hyderabad, Kochi, Kolkata, Mumbai, Nueva Delhi, Thiruvananthapuram, Port Blair, Srinagar, Jaipur, Nagpur, Calicut, Tiruchirapalli, Coimbatore

Ferrocarriles: La red de ferrocarriles de la India se extiende sobre unas 64.000 km, con 12.000 trenes de pasajeros y 7.000 de carga corriendo cada día por 7.083 estaciones llevando 23 millones de viajeros y 2,65 millones de toneladas de mercancías.

Vías Terrestres: La red de carreteras de la India de 4,1 millones de kilómetros es la segunda más grande en el mundo. Con el número de vehículos que crece a un ritmo promedio anual de 10,16 por ciento, las carreteras indias llevan alrededor del 65 por ciento de la carga y el 80 por ciento del tráfico de pasajeros

Vías

Navegables: 14, 500 km

Puertos de Entrada más Importantes: Chennai, Ennore, Haldia, Jawaharlal Nehru Port Trust (JNPT), Kolkata, Kandla, Kochi, Mormugao, Mumbai, New Mangalore, Paradip, Tuticorin and Vishakhapatnam.

Perfil Político

Nombre del País: República de la India (*Bharat Ganrajya*)

Tipo del Gobierno: República Democrática con un sistema parlamentario de gobierno

**Provincias
y Territorios
de la Unión:**

29 Estados y 7 territorios de la Unión

Constitución:

La Constitución de la India entró en vigor el 26 de enero de 1950. La Constitución de la India es la fuente del sistema legal en el país.

**Poder
Ejecutivo:**

El Presidente de la India es el Jefe de Estado y el Primer Ministro es el Jefe del Gobierno y dirige la oficina con el apoyo del Consejo de Ministros que forma el Gabinete.

**Poder
Legislativo:**

Lok Sabha y Rajya Sabha forman las dos cámaras del parlamento.

Poder Judicial:

La Corte Suprema de la India es el máximo tribunal del sistema jurídico de la India, seguido por otros tribunales superiores y los tribunales inferiores.

Sufragio:

18 años; universal

**Días
Nacionales:**

26 de enero (Día de la República)

15 de agosto (Día de la Independencia)

2 de octubre (Gandhi Jayanti, el cumpleaños de Mahatma Gandhi)

Perfil Demográfico

Población:

1.291.400.000 (2015-16 est.)

**Tasa de Crecimiento
de la Población:**

1,29 % (2015 est.)

Religiones:

El hinduismo, el islam, el cristianismo, el sijismo, el budismo, el jainismo

Idiomas:

Hindi, inglés y 20 más lenguas oficiales

Alfabetización:

74,04 %

Perfil Económico

Año Fiscal: 1 de abril – 31 de marzo

Divisa y Tipo de Cambio: Indian Rupee, ₹, INR (USD 1 = 68 INR, aproximadamente)

Reservas de Divisas: USD 350.805 millones (octubre, 2015)

PBI: USD 2,1 mil millones

Crecimiento del PBI:

2003-2014	2012-13	2013-14	2014-15
7,8%	5,1 %	6,9 %	7,4 %

Comercio Exterior:

Año	Exportaciones (USD mil millones)	Importaciones (USD mil millones)
2014-15	310,338	448,033
2013-14	314,405	450,199
2012-13	300,400	490,736
2011-12	305,963	489,319
2010-11	249,815	369,769
2009-10	178,751	288,372

Principales fuentes de importaciones (2014-15)

País	Importaciones (USD mil millones)
China	60,41
Arabia Saudita	28,10
Emiratos Árabes Unidos	26,13
Suiza	22,13
Estados Unidos	21,81
Indonesia	15,00

Qatar	14,60
Irak	14,24
Nigeria	13,68
República de Corea	13,52

Principales productos importados por India

Producto	Valor (USD mil millones)
Petróleo Crudo	116,44
Oro	34,41
Perlas, piedras preciosas y semipreciosas	22,59
Productos derivados del petróleo	21,88
Carbón, coque, briquetas etc.	17,80
Instrumentos de telecomunicaciones	14,69
Hierro y acero	12,34
Productos químicos orgánicos	11,34
Aceites vegetales	10,62

Principales destinos de exportaciones (2014-15)

País	Exportaciones (USD mil millones)
Estados Unidos	42,46
Emiratos Árabes Unidos	33,03
Hong Kong	13,59
China	11,95
Arabia Saudita	11,16
Singapur	9,81
Reino Unido	9,35
Alemania	7,54
Sri Lanka	6,70
Bangladesh	6,45

Principales productos exportados por India

Productos	USD mil millones
Productos derivados del petróleo	56,79
Perlas, piedras preciosas y semipreciosas	24,75
Oro y otras joyas	13,24
Formulaciones de medicamento, productos biológicos	11,21
Prendas de vestir de algodón incluidos los accesorios	9,28
Hierro y acero	8,68
Productos de hierro y acero	7,56
Automóviles	6,68
Aeronaves, Vehículos Espaciales y sus partes	6,15
Tejidos de algodón	5,52

Inversiones Extranjeras Directas (IED) (USD mil millones):

2012-13	2013-14	2014-15	2000-2015
34,3	36,4	44,9	368,4

Sectores Principales Recibiendo IED:

Servicios, Construcción, Telecomunicaciones, Software y Hardware, Medicamentos y Productos Farmacéuticos, Automóviles.

Ventaja India

Una economía enorme

- PBI de USD 2,1 mil millones
- 7,8 % crecimiento promedio anual de 2003-2014
- Una gran economía con el mayor crecimiento.

Un mercado gigantesco

- Población de 1.230 millones más que el continente Americano
- Una clase media 500 millones que va a crecer en tamaño

Ventaja demográfica

- Una de las poblaciones más jóvenes del mundo con una edad mediana de 27 años
- Habilidad de una fuerza laboral capacitada y de bajo costo

Facilidad para hacer negocios

- Un gobierno comprometido a crear un entorno propicio para hacer negocios
- India ha mejorado su clima de negocios y avanzó 16 posiciones en el “Índice de Competitividad Global” del Foro Económico Mundial y 12 posiciones en el ranking de “Facilidad para Hacer Negocios”

Destino atractivo para IED

- Uno de los destinos más atractivos para IED en el mundo
- Recibió más inversiones que China y Estados Unidos en la primera mitad de 2015
- Una encuesta reciente de 500 inversores globales realizada por Ernst & Young situó India como el destino más atractivo del mundo.

Oportunidades nuevas

- Iniciativas nuevas del gobierno como **Make in India, Digital India, 100 Smart Cities y Housing for All** presentan nuevas oportunidades para los inversores.

Oportunidades para Argentina, Paraguay y Uruguay

Potencial para aumentar comercio bilateral

- El 35% de las importaciones de India provienen de sólo 5 países (China, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, EE.UU., Suiza) y casi 40% de comercio entre India y América Latina es con Brasil y Venezuela.

- Esto presenta una oportunidad para aumentar el volumen del comercio entre India y Argentina, Paraguay y Uruguay.

País	% de Comercio entre India-América Latina
Venezuela	26,73
Brasil	12,05
Chile	0,68
Colombia	0,47
Argentina	0,44

Complementaridades económicas

Las fuerzas económicas de India y Argentina, Paraguay y Uruguay son complementarias. India tiene una elevada competitividad en servicios, informática, farmacéutico, automóviles etc. y un déficit de producción de alimentos y baja competitividad agrícola. Argentina, Paraguay y Uruguay pueden colaborar con India para enfrentar el desafío de seguridad alimentaria.

Un Ejemplo:

Importación	Exportación
Legumbres	Farmacéuticos “la farmacia del mundo”
En 2014 India importó 4,5 millones de toneladas de legumbres	En 2014 produjo el 22% de los medicamentos genéricos del mundo.
Para 2025 India consumirá 33 millones de toneladas de legumbres y sólo producirá 23 millones, por lo que se estima importará 10 millones de toneladas	Más del 40% de los genéricos en EE.UU son de India El mayor proveedor de medicamentos a UNICEF (+50%) En 2014 India fue habilitada para vender medicamentos en el país

Acuerdo Preferencial de Comercio (APC) entre India y MERCOSUR

India y Mercosur tienen un **acuerdo preferencial de comercio (APC)** que entró en vigor en junio de 2009. Se concede un derecho preferencial (del 10-20% en la mayoría de los casos) a 450

productos de procedencia india a la entrada del MERCOSUR y en concesión recíproca a 450 productos del MERCOSUR que lleguen a la India.

Los principales productos en la lista de la oferta India son carne y productos cárnicos, productos químicos orgánicos e inorgánicos, colorantes y pigmentos, cueros y pieles, artículos de cuero, lana, hilo de algodón, vidrio y cristalería, artículos de hierro y acero, maquinaria, máquinas y aparatos eléctricos, aparatos de óptica, fotografía o cinematografía.

Los principales grupos de productos en la lista de la oferta del MERCOSUR son preparaciones alimenticias, productos químicos orgánicos, productos farmacéuticos, aceites esenciales, plásticos y artículos, caucho y productos de caucho, herramientas e implementos, maquinaria, máquinas y aparatos eléctricos.

Relaciones Comerciales

India-Argentina

Comercio bilateral (USD millones)

India es el 6 socio comercial de Argentina con un total de 2,6% de las exportaciones.

Año	2012	2013	2014	2015
Importaciones de India	1264	1105	2032	2255
Exportaciones de India	573	695	602	659
Total	1837	1800	2634	2914

Fuente: MERCOSUR Online

Importaciones indias de Argentina

Principales productos importados por India de Argentina (2015)

Producto	USD millones
Aceite de soja	2065,4
Petróleo crudo	71,9
Cuero procesado	16,3

Principales productos importados por India de Argentina (2015)

Producto	USD millones
Vegetales leguminosos	13,7
Cuero crudo	11,6
Maíz/Choclo	10,1
Algodón crudo	9,5
Aceite de girasol	9,2
Polímeros	5,7
Metales preciosos	5,2

Los productos principales de exportación de Argentina a la India son aceites comestibles. Argentina tiene el potencial para contribuir a la seguridad alimentaria de la India. Demanda de aceites comestibles por parte de India aumentará en el futuro y la producción nacional no podrá satisfacerla. Esto presenta una gran oportunidad para Argentina, que es el mayor exportador mundial de aceite de soja y aceite de girasol. Aparte de los aceites comestibles, Argentina puede ser una fuente importante de trigo y legumbres para la India. India ya ha importado trigo de Argentina de vez en cuando, como en 2008 cuando compró 44 millones de dólares. India ha comenzado a importar legumbres de Argentina recientemente y la demanda continuará creciendo en el futuro.

Otros productos con potencial son manzanas, peras, jugos, servicios, energía no convencional, vinos, queso, golosinas.

El sector de la energía representa otra posible área de cooperación. Las compañías petroleras indias en el sector público y privado están interesadas por explorar petróleo y gas en Argentina y América Latina. Reliance ha formado una empresa conjunta con una empresa privada Argentina Pluspetrol (junto con una compañía australiana Woodside) y su consorcio ha ganado concesiones en Perú y Bolivia para la exploración de petróleo y gas. También están explorando oportunidades en Argentina y en otros países de la región. Además hay interés en los recursos de gas de esquisto de Argentina.

Exportaciones Indias a Argentina

Principales productos exportados por India (2015)

Producto	USD millones
Productos químicos orgánicos	182,8
Vehículos	90,7
Maquinaria	47,4
Hierro y acero	31,0
Tintes	25,5
Productos farmacéuticos	25,4
Aparatos eléctricos y acústicos	23,1
Fibras sintéticas	22,8
Hilos de coser de filamentos artificiales	22,4
Productos químicos	18,1

Existe alta posibilidad para aumentar el volumen de productos ya importados por Argentina así como introducir nuevos. Los automóviles y sus partes, las maquinarias, los ferrocarriles, la energía solar y eólica, los químicos, los insumos para la agricultura, los agroquímicos, los medicamentos a granel, los colorantes, los textiles y artesanías son los que presentan mejores perspectivas.

Marcas de autos indios Mahindra (tractores) así como Bajaj (motosicetas) han desembarcado en Argentina. Bajaj ha establecido una empresa conjunta con empresa Argentina Corven para vender sus motos en el mercado local.

En el último año Argentina ha incluido a la India entre los países desde donde se pueden importar productos farmacéuticos. Con esta inclusión India podrá exportar medicamentos genéricos y otros productos farmacéuticos a Argentina. En los últimos dos años ha habido rondas de negocios y los pedidos en este rubro han comenzado a cerrarse.

Inversiones indias en Argentina

Hay 13 empresas de la India operando en Argentina. Dan empleo a cerca de 7000 argentinos. Ocho de ellos están en el sector de IT, dos en agroquímicos, una en farmacéutico, una en cosméticos y una en rayos eléctricos. La inversión India en Argentina es aproximadamente USD 800 millones.

Algunos detalles de inversión India en Argentina:

Sector de IT

Hay ocho empresas de India con operaciones en Argentina. Tata Consultancy Services (TCS) tiene una unidad que emplea a cerca de 450 argentinos en Buenos Aires y tiene planes para aumentar la fuerza de trabajo. Cognizant Technologies tiene operaciones y BPO empleando 350 personas. Aegis Group de la India adquirió empresa de BPO Argentina Action Line en 2010 que emplea a 5.000 personas en Buenos Aires, Córdoba, Tucumán y Bahía Blanca. Casi todos sus clientes son locales. Esta es la mayor compañía BPO India en América Latina. IREVNA de CRISIL ha establecido una unidad KPO (Knowledge Process Outsourcing) en Buenos Aires para servicios de investigación en finanzas e inversión empleando alrededor de 70 argentinos y tiene planes de expansión. Copal Partners, una empresa de investigación financiera de la India ha establecido una oficina en Buenos Aires en 2010 y emplea alrededor de 50 funcionarios. Cellent, una compañía basada en Mumbai, ha comprado una empresa Argentina “Red personas” que se especializa en software para teléfonos móviles.

Químicos

United Phosphorous Limited (UPL) de Mumbai ha adquirido tres empresas argentinas de agroquímicos y semillas y opera cuatro unidades de fabricación y una unidad de investigación y desarrollo que emplean unos 200 argentinos. Punjab Chemicals and Crop Protection Ltd (PCCPL) ha adquirido una empresa Argentina “Síntesis Química” y opera dos fábricas en Argentina donde produce y exporta productos agroquímicos.

Farmacéuticos

Glenmark de India adquirió una compañía Argentina farmacéutica “Servycal SA” en 2011 que se especializa en productos oncológicos y se espera que se convierta en el centro global de productos oncológicos para la empresa. Ya se encuentran exportando a cerca de 30 países.

Cosméticos

Godrej ha adquirido dos empresas cosméticas Argentina en 2010: Issue Group y Argencos. Producen colorantes de cabello y otros productos cosméticos. También exportan a otros países de la región.

Sector Petrolero y Energía

Reliance ha formado una asociación estratégica con la empresa petrolera argentina Pluspetrol (el consorcio incluye Westwood de Australia) y han ganado una concesión en Perú para la exploración petrolera y producción. ONGC (OVL) ha firmado un memorando de entendimiento con ENARSA, su homólogo argentino para posibles asociaciones estratégica en Argentina para la exploración de petróleo.

Transporte

Ashok Leyland de India ha firmado un memorándum de entendimiento con el Grupo Plaza de Argentina para una empresa conjunta en la producción de autobuses y camiones. Tata Motors está explorando posibilidades de una empresa conjunta en producción de vehículos en Argentina. Sonalika (empresa India de tractores) ha firmado un memorándum de entendimiento con una empresa Argentina de tractores y maquinaria agrícola.

Otros

Kirloskar de India tiene planes para montar una planta de ensamblaje en Argentina para la fabricación de bombas. IFFCO, la empresa cooperativa de fertilizantes basada en la provincia de Gujarat está en conversaciones con Américas Petrogas de Canadá para establecer una planta de urea con gas producido en la región de La Pampa de Argentina. IFFCO también está explorando la posibilidad de establecer una planta de urea en Argentina. Srishti Group de Kolkata ha firmado (en 2009) un memorando de entendimiento con el gobierno provincial de Misiones para construir un “Vedic Hotel” en la localidad turística de Iguazú en la provincia de Misiones.

Inversiones argentinas en India

La inversión Argentina en la India es de USD 120 millones. TECHINT, que es uno de los mayores fabricantes de tubos de acero sin soldadura en el mundo, tiene oficinas en Nueva Delhi y emplean a cerca de 200 personas. IMPSA, una empresa Argentina de ingeniería especializada en proyectos hidroeléctricos, ha abierto una oficina en Gurgaon. Ellos están explorando oportunidades de proyectos, así como suministro de equipos de generación eléctrica como turbi-

nas. Tienen una unidad de producción en Malasia. BIOSIDUS, una empresa Argentina del sector farmacéutico, tiene una propuesta para establecer una planta en la India para la producción de productos farmacéuticos biotecnológicos para mercado indio y asiático. Ya están exportando productos de más de USD 3 millones al año a la India. Bago, la compañía farmacéutica Argentina ha abierto una oficina en Hyderabad. Tiene una empresa conjunta con Ranbaxy de India para comercializar sus productos en Tailandia.

Relaciones Comerciales India-Paraguay

Comercio bilateral (USD millones)

Año	2012	2013	2014	2015
Importaciones de India	15	22	49	67
Exportaciones de India	89	100	113	146
Total	104	122	162	213

Fuente: MERCOSUR Online

Importaciones indias de Paraguay

Principales productos importados por India de Paraguay (2015)

Producto	USD millones
Aceite de soja	56,31
Chatarra metálica	4,11
Soja	2,53
Aceites esenciales	1,42
Tortas de aceite de soja	0,99
Cuero crudo	0,75
Productos de origen animal utilizados en farmacéuticos	0,37
Semillas de colza	0,32
Aceites y grasas vegetales	0,13
Aluminio	0,06

Exportaciones indias a Paraguay

Principales productos exportados por India (2015)

Productos	USD millones
Aparatos eléctricos y acústicos	21,04
Aceites y combustibles minerales	20,58
Hierro y acero	19,37
Vehículos	18,32
Productos químicos orgánicos	11,94
Tabaco	9,79
Productos químicos	9,63
Productos de plástico	8,83
Productos farmacéuticos	5,42
Maquinaria	4,14

Inversiones indias en Paraguay

Alok Masterbatches, uno de los mayores productores de masterbatch en la India, ha creado una unidad de producción en Paraguay bajo el nombre de Carmenta que sirve a clientes en Brasil, Argentina, Paraguay y Bolivia.

Relaciones Comerciales India-Uruguay

Comercio bilateral (USD millones)

Año	2012	2013	2014	2015
Importaciones de India	18	17	17	14
Exportaciones de India	94	111	140	204
Total	112	128	157	218

Fuente: MERCOSUR Online

Importaciones indias de Uruguay

Principales Productos Importados por India de Uruguay(2015)

Producto	USD millones
Lana	8,96
Madera en bruto	1,39
Soja	0,78
Artículos de hierro y acero	0,58
Lana y pelo fino u ordinario	0,47
Productos de origen animal utilizados en farmacéuticos	0,41
Suero	0,31
Chatarra metálica	0,25
Aluminio	0,23
Peletería curtida o adobada,	0,18

Exportaciones indias a Uruguay

Principales Productos Exportados por India (2015)

Producto	Valor (USD millones)
Aparatos eléctricos y acústicos	71,78
Vehículos	55,53
Productos químicos orgánicos	14,22
Productos de plástico	9,92
Prendas	7,35
Hierro y acero	5,17
Vestidos/prendas ejidas o de ganchillo	5,59
Productos farmacéuticos	4,19
Artículos textiles confeccionados	4,27
Maquinaria	3,75

Inversiones indias en Uruguay

Sector de IT

TCS tiene un centro de desarrollo de software y un centro de entrenamiento regional en Montevideo que emplea 800 personas locales. Este fue el primer centro inaugurado por TCS en América Latina en 2002. Compañía india Geodesic Ltd adquirió una compañía Uruguaya de software en Montevideo.

Minería y Fabricación

Arcelor Mittal ha adquirido CINTER S.A., un productor importante de Uruguay de tubos de acero inoxidable con ventas de USD 47 millones que emplean a cerca de 200 personas. Zamin Resources ha entrado en un proyecto de extracción de hierro. El costo total del proyecto es más de USD 1000 millón. La compañía ya ha gastado varios millones de dólares en la etapa preparatoria y tiene una oficina en Montevideo.

Otros

Varias empresas indias, incluyendo Reliance utilizan los almacenes aduaneros de 'Grupo Ras' para el suministro a países sudamericanos. Grupo Ras ofrece servicios de marketing también a empresas indias interesadas. También Carlos Ott, el famoso arquitecto de Uruguay diseñó para TCS el parque de IT en Chennai de USD 250 millones, el centro de desarrollo de software más grande del mundo. Otras empresas de la India han mostrado interés en inversiones en el sector farmacéutico y la agroindustria.

Cómo hacer negocios

Cómo establecer contacto: Mecanismos para facilitar acceso al mercado indio

- Ferias y Exhibiciones en India
- Plan de Acción Regional de la Embajada
- Plan Focus LAC para facilitar comercio entre India y América Latina
- Centro para facilitar inversiones en India

Ferias y Exhibiciones en India

Cada año el gobierno de la India y diferentes consejos indios de promoción de exportación organizan ferias y exhibiciones en India con el fin de facilitar contacto entre los negocios en ambas regiones.

	Conclave-India LAC
	India International Trade Fair
	Aahar-The International Food & Hospitality Fair
	Global Exhibition on Services
	Indian Handicrafts Fair
	India International Leather Fair

Más en www.indembarg.org.ar y www.indiatradefair.com.

Plan de Acción Regional de la Embajada

En Agosto de 2012 comenzó un plan de acción regional único con el fin de promover los intereses económicos y comerciales de la India en Argentina con un enfoque especial en sus provincias para:

- Identificar las áreas de importaciones y exportaciones
- Invertir en los sectores de minería, infraestructura y energía en las provincias con ganancia asegurada
- Identificar los sectores de producción o empresas conjuntas para exportar a Argentina y a países de América Latina
- Explorar colaboración técnica
- Organizar visitas de los Gobernadores con las delegaciones comerciales de India

Bajo el Plan las provincias de San Juan, Córdoba, Mendoza, San Luis, Neuquén, Salta, Tucumán han sido cubiertas y el Embajador ha dirigido varios seminarios e ha interactuado con líderes regionales de comercio e industria, buscando las posibilidades para impulsar las relaciones comerciales. Gobernadores y delegaciones comerciales de distintas provincias han visitado la India desde el comienzo del plan.

Plan Focus LAC para facilitar comercio entre India y América Latina

Esta es una iniciativa de promoción de comercio especial del Ministerio del Comercio de la India implementado en colaboración con las

empresas desde 1997. Debajo de esto, hay una serie de medidas proactivas, incluyendo apoyo financiero a empresas de la India explorar el mercado de LAC, participación en el comercio ferias, estudios de mercado, etc. También se da apoyo financiero para que los importadores LAC puedan visitar la India. El apoyo es proporcionado a través de consejos de promoción de exportaciones y el comercio y la industria cuerpos solamente y no directamente a las empresas

Centro para Facilitar Inversiones en India

Debajo de la iniciativa Make in India, un centro de facilitación de inversionistas – Invest India ha sido creado por el gobierno indio para proveer información, asistencia y asesoramiento a inversores potenciales. Consultas en materia de “Make in India” se puede dirigir a este centro:

INVESTOR FACILITATION CELL

Invest India, Federation House, Tansen Marg

New Delhi-110001, India

Tel: +91 11 2348 7411

Correo: makeinindia@nic.in

Cuestiones culturales

Idioma de negocios

Cada provincia tiene su propio idioma y por ello India cuenta con más de veinte idiomas oficiales. El gobierno nacional utiliza el hindi y el inglés. Aunque el hindi es el idioma que más se habla en el norte del país, el inglés es el idioma de negocio en India. Esto facilita comunicación e integración cultural.

Diversidad regional

Aunque el idioma de negocio es inglés, cada provincia de India es como un país diferente con su propia cultura y preferencias. Por lo tanto, es importante adaptar las estrategia de negocio a las condiciones y las necesidades de diferente partes del país.

Práctica de negocio

Principios fundamentales de la cultura de negocios en India son:

- Hacer negocios en India es tanto sobre el negocio como sobre construir relaciones personales. Ganarse la confianza de

empresario indio es importante para establecer una relación que se mantendrá por largo plazo. Durante las negociaciones evitar agresividad y mucha crítica es aconsejable.

- Las jerarquías en el lugar de trabajo son más estrictas y se obedece y se respeta a los colegas mayores.
- **Cómo presentarse:** Cuando sea posible utilice títulos como Profesor o Doctor. Si su contraparte india no tiene un título use Mr./Mrs./Ms. O Sri/Smt (Srimati) con el apellido. Utilice 'Sir' o 'madam' para referir a los colegas mayores. No use el nombre salvo que le inviten a usarlo.
- **Los saludos:** Un abrazo ocasional o un besito en la mejilla puede que no parezca fuera de lugar en América Latina. Sin embargo, en la India, lo acostumbrado en una reunión es un apretón de manos. Con alguien del sexo opuesto, apretón de manos está solo 'en camino' a ser aceptado. La excepción a esa regla se encuentra sólo en un puñado de ciudades metropolitanas. Si su interlocutor es una mujer y si no estás seguro como saludarla espere a que ella se presente primero. También se puede usar Namaste - el saludo tradicional de India (junte su palmas y diga Namaste).
- Se aprecia la puntualidad en las reuniones. El traje de negocios es formal. Las tarjetas de visita se intercambian tras el apretón de manos inicial y el saludo.
- Como con todos aspectos de la India, es importante destacar la diversidad en la cultura de negocios también. Las normas y la cultura de negocio varían de empresa a empresa. Aunque la cultura tradicional existe en muchas de ellas, con la globalización se puede encontrar empresas indias muy similares a las empresas occidentales.

Requisitos de Entrar

Visa de negocios

Los visitantes necesitan pasaporte y visa de negocios. Normalmente la visa de negocios es válida por 6 meses a un año con sola entrada o entradas múltiples. Para los ciudadanos Argentinos esta visa es sin costo.

- Los documentos requeridos son:
- Pasaporte con validez de más de 6 meses
- El formulario de visa impreso (completarse en este link: <http://indianvisaonline.gov.in>)
- 2 fotos en color 5 x 5 (de frente, fondo blanco)
- El certificado internacional de vacunación contra la fiebre amarilla
- Una carta de invitación en inglés desde la compañía que está invitándolo a visitar India.
- Una carta de su compañía membretada con detalles de sus actividades, productos, servicios y detalles de negocio propuesto en India y los contactos de las compañías y las organizaciones de India que va a visitar
- La tarjeta de negocios

Más información en www.indembarg.org.ar

Vacunación Contra La Fiebre Amarilla

La vacunación contra la fiebre amarilla es requerida para entrar India en caso de los ciudadanos de Argentina y Paraguay. La vacuna debe recibirse por lo menos diez días antes de llegar a India y los visitantes deben llevar el certificado de vacunación en el viaje.

Viajar a India

Algunas Rutas de Aéreas (Argentina a India)

- Buenos Aires - Doha - Nueva Delhi, Qatar Airways
- Buenos Aires - Dubái - Nueva Delhi (o Mumbai), Emirates
- Buenos Aires - Estambul - Nueva Delhi, Turkish Airlines
- Opciones con tránsito en Londres o Fráncfort o París

Algunas Rutas de Aéreas (Uruguay a India)

- Montevideo - São Paulo - Abu Dhabi - Nueva Delhi, TAM y Etihad
- Montevideo - São Paulo - Dubai - Nueva Delhi, TAM, Emirates y Jet Airways
- Montevideo - São Paulo - Doha - Nueva Delhi, TAM y Qatar Airways
- Montevideo - Buenos Aires/São Paulo - Fráncfort o Londres o París - Nueva Delhi (o Mumbai)

Algunas Rutas de Aéreas (Paraguay a India)

- Asunción - São Paulo - Abu Dhabi - Nueva Delhi, TAM y Etihad
- Asunción - São Paulo - Dubai - Nueva Delhi, TAM y Emirates y Jet Airways
- Asunción - São Paulo - Doha - Nueva Delhi, TAM y Qatar Airways
- Asunción - Buenos Aires/São Paulo - Fráncfort o Londres o Paris - Nueva Delhi (o Mumbai)

Contactos útiles

EMBAJADAS

Embajada de India para Argentina, Paraguay y Uruguay en Buenos Aires

Torre Madero, Piso 19. Avenida Eduardo Madero, 942

Buenos Aires - C1106ACW

Tel: 0054 11 4393 4001, 0054 11 4393 4156

Correo: ambassador@indembarg.org.ar, co@indembarg.org.ar

Sitio web: www.indembarg.org.ar

Consulado General Honorario de India en Córdoba

Dr. Sergio Lais-Suárez, Cónsul Honorario

Correo: info@consuladodeindia.int.ar

Consulado General Honorario de India en Paraguay

Sr. Rodolfo Javier Zuccolillo

Sra. Benito, Consul

Av Eusebio Ayale 3663 KM-4, Asunción, Paraguay

Tel: 00595-21-660111

Fax: 00595-21-660115

Correo: jz@acisa.com.py

Consulado Honorario General de India en Uruguay

Sr. Ruben Azar, Honorary Consul General

Sra. Leticia Ramos, Assistant

Calle Guatemala s/n Recinto Portuario. Edificio PLP, 11800

Montevideo, Uruguay

Tel: +598 2924 6529

Correo: consulado@conindia.com.uy

Embajada de Argentina en India

A-2/6, Vasant Vihar, Nueva Delhi

Tel: (91 11) 41661982, 83, 84

Fax: 41661988, 89

Correo: eindi@mrecic.gov.ar

Embajada de Paraguay en India

B-11, Ground Floor, Vasant Marg, Vasant Vihar,
Nueva Delhi-110057

Tel: (91 11) 4270 5671/6

Fax: (91 11) 42705672

Correo: indiaembaparsc@mre.gov.py, delhi@embaparindia.org

Embajada de Uruguay en India

A16/2 Vasant Vihar, 110057, New Delhi

Tel: (91 11) 26151991/1992

Fax: (91 11) 26144306

Correo: uruind@airtelmail.in

MINISTERIOS DEL GOBIERNO DE LA INDIA

Ministerio de Relaciones Exteriores de India

Dirección de América Latina

Directora General, Shri Ashok Das

Correo: jslac@mea.gov.in

Sitio web: www.mea.gov.in

Ministerio de Comercio e Industria de India

Dirección de América Latina

Directora General, Ms. Anita Praveen

Correo: anitap@nic.in

Sitio web: www.commerce.nic.in

CONSULTAS ACERCA DE INVERSIONES

Invest India

Mr. Siddhartha Anand,

Head Research & Investment Facilitation

Invest India, Federation House, Tansen MArg

New Delhi-110001, India

Tel: +91 11 2348 7411

Correo: makeinindia@nic.in

CÁMARAS DE COMERCIO DE INDIA

Associated Chambers of Commerce & Industry of India (ASSOCHAM)

ASSOCHAM Corporate Office, 5, Sardar Patel Marg
Chanakyapuri, New Delhi – 110021

Tel: +91 11 46550555

Fax: +91 11 23017008/9

Correo: assochem@nic.in

Sitio web: <http://www.assochem.org>

Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry (FICCI)

Sandip Samaddar, Addl. Director
LAC Division, FICCI, Federation House
Tansen Mar, New Delhi - 110001

Tel: +91 11 23487437

Fax: +91 11 23320714, 23721504

Correo: sandip.samaddar@ficci.com

Sitio web: <http://www.ficci.com>

Confederation of Indian Industry (CII)

Confederation of Indian Industry, The Mantosh Sondhi Centre
23, Institutional Area, Lodi Road, New Delhi - 110 003 (India)

Tel: +91 11 45771000 / 24629994-7

Fax: +91 11 24626149

Correo: info@cii.in

Sitio web: www.cii.in

National Association of Software and Services Companies (NASSCOM)

JSS Institutions Campus, First Floor,
CA Site No.1, HAL 3rd Stage
Behind Hotel Leela Palace
Bangalore 560 008

Tel: +91-80- 4115 1705-706

Fax: +91-80-4115 1707

Correo: bangalore@nasscom.in

Sitio web: <http://www.nasscom.in>

CONSEJOS DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIÓN EN INDIA

Federation of Indian Export Organisation <http://www.fieo.com>

Agricultural and Processed Food Products Export Development Authority (APEDA) <http://apedaweb.nic.in/>

Apparel Export Promotion Council <http://www.aepc.com/>

Carpet Export Promotion Council www.indiancarpets.com/

Basic Chemicals, Pharmaceuticals & Cosmetics Export Promotion Council <https://chemexcil.in>

Council for Leather Export www.indianbusiness.com/ie/leatherpol.htm

Cashew Export Promotion Council of India www.cashewindia.org/

Cotton Textile Export Promotion Council <http://texprocil.com/>

Electronic & Computer Software Export Promotion Council www.indiansources.com

Engineering Export Promotion Council www.eepc.gov.in

Gems & Jewellery Export Promotion Council www.gjpecp.org/

Export Promotion Council for Handicrafts www.epch.asiansources.com

Handloom Export Promotion Council www.hepcindia.com/

Pharmaceuticals Export Promotion Council <http://www.pharmexcil.com>

Plastic Export Promotion Council www.plexcon.org/

Powerloom Development & Export Promotion Council www.pdexcil.org/

Wool & Woolens Export Promotion Council www.wwepec.com

DIARIOS (EN INGLÉS)

The Economic Times: <http://www.economicstimes.com/>

The Times of India: <http://www.timesofindia.com/>

Indian Express: <http://www.indian-express.com/>

The Hindu: <http://www.hinduonnet.com/>

Hindustan Times: <http://www.hindustantimes.com/>

The Deccan Herald: <http://www.deccanherald.com/>

The Telegraph: <http://www.telegraphindia.com/>

The Statesman: <http://www.thestatesman.net/>



सत्यमेव जयते
Embajada de la India
en Argentina